

**BTL, E.P**  
**Bee Timor Leste, Empresa Pública**

 +670 3311539

 info@btl.tl

 <https://btl.tl>

 in

 You Tube

 f

**BEE Timor-Leste E.P**

**Jln. 20 de Maio, Caicoli,  
Dili, Timor-Leste  
P.O.Box 194.**

**Bee Timor Leste, Empresa Pública (BTL, E,P) adalah sebuah BUMN yang bergerak dibidang Air Bersih, Sanitasi dan Drainase, BTL,E.P dibawah kementerian Pekerjaan Umum, BTL,E.P didirikan pada tahun 2020.**



**Mr. Abel pires da Silva, ST, MIT, PhD**  
Menteri Pekerjaan Umum

**BTL,E.P memiliki 3 Dewan Direksi, 3 Komite Eksekutif, 3 Direktur, 11 Manajer dan 325 Pegawai.**



**Ir. Carlos Peloi dos Reis**  
Presiden Komite Eksekutif

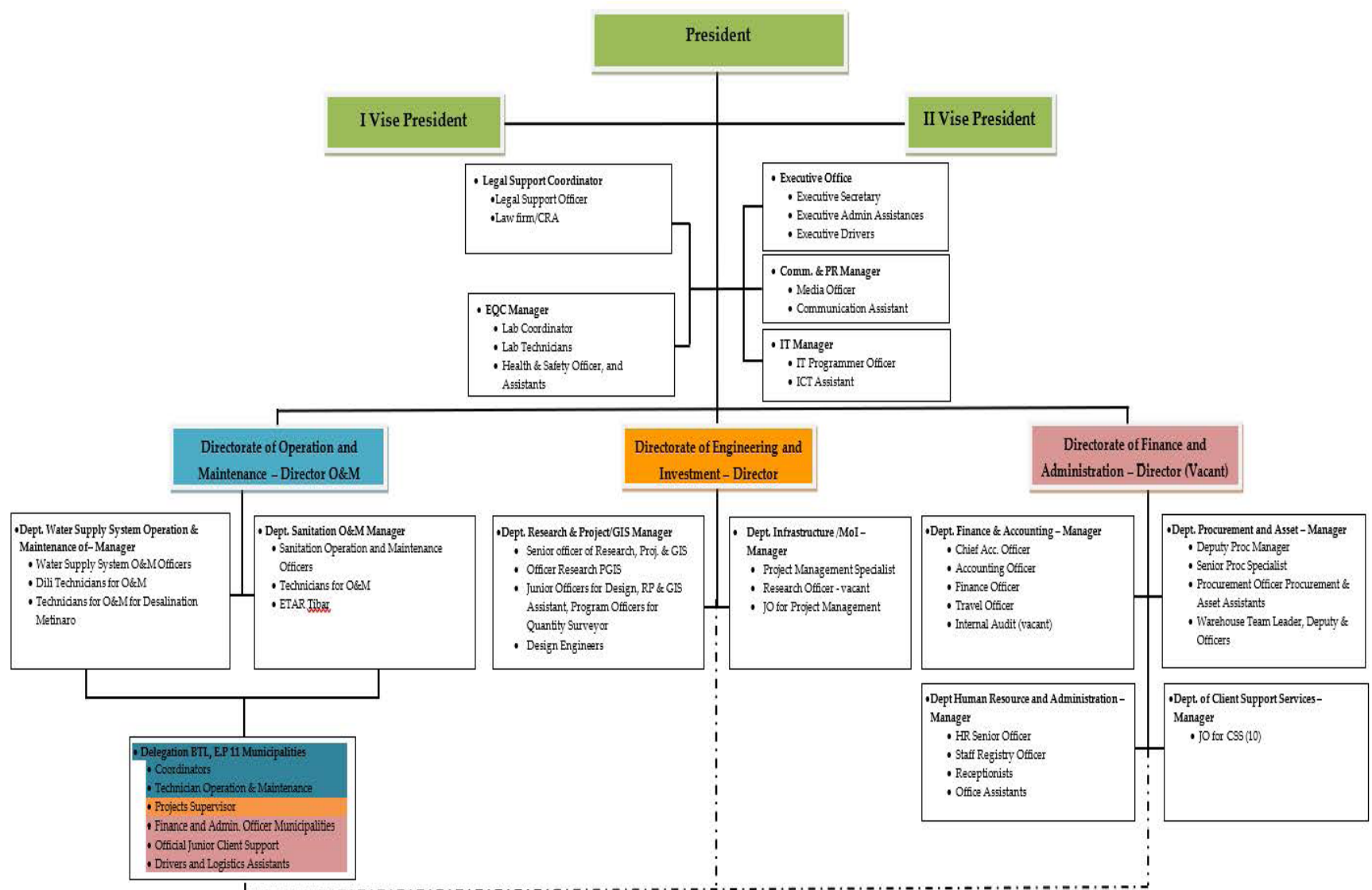


**Gustavo da Cruz**  
Wakil Presiden I Komite Eksekutif



**Elizabeth Amaral**  
Wakil Presiden II Komite Eksekutif

**The BTL, E.P Executive Commission Organizational Chart**



**NOTE:**  
— = Command line  
- - - = Coordination line

1<sup>st</sup> September 2022  
Approved by Executive Commission of BTL, E.P

Carlos Peloi dos Reis  
President Executive Commission of BTL, E.P

Gustavo da Cruz  
I Vice President Executive Commission of BTL, E.P

Elizabeth Amaral  
II Vice President Executive Commission of BTL, E.P



## Produk & Layanan Kami

**K**ami adalah perusahaan umum yang bertanggung jawab untuk menyediakan air bersih dan layanan sanitasi yang lebih baik untuk kepentingan semua warga negara di seluruh teritori Timor-Leste.

Kami juga bertanggung jawab untuk meningkatkan sumber daya Manusia dan Sumber daya keuangan di sektor ini.



**Perbaikan Pipa Distribusi Air Bersih**



**Aktivitas Perbaikan Pompa Air**



**Peresmian Proyek Konstruksi Sistem pendistribusian Air Bersih**



**Peluncuran Proyek Konstruksi Sistem Pendistribusian Air Bersih**



**Toilet/WC Umum yang di Kelola oleh BTL,E.P**

**Drainase merupakan tanggung jawab BTL,E.P untuk menjaga agar tetap bersih**





# Visi, Misi dan Business Plan

**BTL, E.P bercita-cita menjadi Perusahaan Umum Air Minum, Sanitasi dan Drainase yang unggul**



**U**ntuk meningkatkan akses universal dan merata ke layanan air minum dan sanitasi yang aman bagi semua penduduk di semua wilayah;



memelihara pelayanan air minum dan sanitasi yang teratur, berkesinambungan dan efisien;

untuk mempromosikan layanan air dan sanitasi yang terjangkau yang berkontribusi pada kemajuan ekonomi, sosial, lingkungan dan teknologi;



untuk meningkatkan kesehatan masyarakat;

dan untuk mempromosikan pengembangan industri, komersial dan penelitian.





Perencanaan Bisnis (2022-2026),  
fokus pada 2 program prioritas:

## Infrastruktur



Stasiun Pengolahan Air Limbah



Toilet/WC Umum



Kantor Pusat BTL,E.P

## Sambungan baru



Perbaikan pipa Transmisi Air Bersih



Pemasangan baru Meteran Air

## Systems & skills



Rezervator Air Bersih



Perbaikan Pompa Air Bersih

## Menaikkan Revenue



Sosialisasi Pentingnya Membayar tagihan air



Pendataan Konsumen Air Bersih



Membayar tagihan air di Kasir



# Tantangan



- 1. Infrastruktur banyak yang rusak**
- 2. Keterlibatan pelanggan rendah**
- 3. Tingginya tingkat koneksi ilegal**
- 4. Kemampuan BTL vs layanan 24/7**
- 5. Pendapatan yang buruk sebagai Institusi baru**
- 6. Sistem IT di bidang Keuangan, Penagihan, SDM, Manajemen Aset, dan Manajemen Pelanggan**





# Priority Area

## Priority Area I.

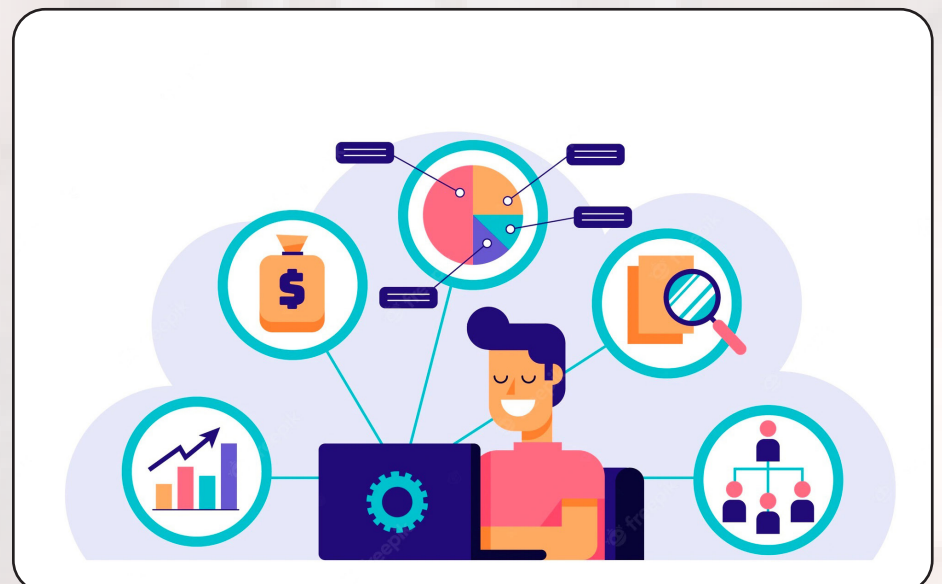
### Good Governance and Institutional Strengthening

- a. Recruitment of Key Position (Internal and External);
- b. HR Career Development Plan (Finance, Procurement and M&E);
- c. ERP System;
- d. Establishment of the Procurement Unit and Implementation of Procurement Strategy;
- e. Rationalization of Function and staffing in BTL National departments;
- f. Improving public accountability, transparency, inclusion and customer access to information;
- g. Launching a target career development and capacity building plan;
- h. Establishment of e-Governance and other digital platform for:
  - Procurement
  - Monitoring and evaluation, including customer reporting
  - Payment services
  - Customer access to information and grievance redress
  - Websites and blogs for knowledge sharing
- I. New Tariff Proposal is approved and implementation;
- j. Business Plan is approved and implementation;
- k. Establishment of Client Support Strategy;
- l. Expand CS Payment Center;
- m. Information Center (hotline);
- n. Survey of BTL Customer Satisfaction;
- o. Branding and Communication Strategy and marketing plans;
- p. Continuation of work initiated under AWP 2021.

## Priority Area II.

### Improve Water System, Sanitation and Drainage

- a. Developing minimum service delivery standards for water, Sanitation and Drainage
- b. Improvement and Maintenance the wastewater treatment plan (WWTP),
- c. Improvement of the Metinaro Desalinization Drinking Water Treatment Plan for Business,
- d. Improvement and maintenance of the water services system in Capital Dili
- e. Design and Implementation of new project for Capital of Post Administrative and Rural area
- f. Monitoring of Project
- g. Supply and installation of Prefabricated Liner Tanks Project package
- H. Continuation of work initiated under AWP 2021.







## Bee Timor Leste, Empresa Pública

### “Nilai Inti Kami “

**Integritas :** kami memimpin dengan memberi contoh, berkomitmen dan jujur dalam melaksanakan tugas kami.

**Menghormati :** kita akan saling mendukung, dan menghormati keyakinan, gagasan, pengetahuan, dan keterampilan individu.

**Orang :** dalam menjalankan tugas kami, keselamatan dan keamanan klien kami, konsumen dan staf kami akan menjadi prioritas utama kami.

**Keberanian :** dalam melakukan tugas kami, kami akan merangkul perubahan untuk meningkatkan tingkat layanan kami, dan menghadapi tantangan dan risiko dengan pendekatan dan kepedulian yang cerdas.

**Kepercayaan :** kepercayaan klien dan konsumen kepada kami akan menjadi aset penting bagi kami dalam menjalankan tugas kami. Kepercayaan mereka adalah tanda kinerja positif kami. Dengan demikian, kami akan melakukan tugas kami secara maksimal, memberikan informasi yang jelas, menanggapi keluhan klien tepat waktu, dan memberikan kualitas layanan terbaik untuk mendapatkan kepercayaan mereka.